

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady oraz tryb zawierania z konsumentem Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem sklepu.

§ 1. Postanowienia ogólne

Sklep internetowy ViStream Sklep, dostępny pod adresem internetowym <https://sklep.vistream.com.pl/>, dedykowany zawodnikom oraz ich rodzicom/opiekunom prawnym, prowadzony przez Piotra Nowaka z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Tetmajera 4a/7, prowadzącego działalność nierejestrowaną zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców, zwanym dalej „Usługodawcą”.

§ 2. Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Tetmajera 4a/7, 80-313 Gdańsk.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: piotr@vistream.com.pl.
3. Numer telefonu Sprzedawcy: 513-567-670.
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 97 1140 2004 0000 3002 8013 9952.
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą od pn. do śr. w godzinach 10.00-16.00.

§ 3. Definicje

Regulamin – niniejszy regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

Sklep Internetowy – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://shop.vistream.com.pl/> za pośrednictwem którego Klient może kupić Produkt.

Strona Sklepu – każda strona bądź podstrona www znajdująca się pod adresem <https://shop.vistream.com.pl/>.

Klient (kupujący) – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje lub zamierza dokonać Zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu Internetowego (w tym również Konsument).

Przedmiot transakcji – Produkty wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Sprzedający dokłada wszelkich starań, aby prezentowana na stronach oferta, była aktualna. Gdyby jednak niektóre z Zamówionych Towarów nie były dostępne, Sprzedający zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Kupującego o zaistniałej sytuacji telefonicznie lub drogą mailową.

Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

Usługa dodatkowa – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta poza Sklepem Internetowym w związku z charakterem sprzedawanych produktów.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (w tym drogą telefoniczną).

Zamówienie – Oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedającym za pomocą Sklepu Internetowego.

Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia.

§4. Informacje Ogólne

1. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Kupującego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie jego postanowień.
2. Sklep Internetowy prowadzi sprzedaż detaliczną Produktów wolnych od wad fizycznych i prawnych.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.
4. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień wymaga podania danych osobowych.
5. Ceny podane w Sklepie podane są w polskich złotych i są cenami brutto. Na końcową kwotę do zapłaty składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy, o której Klient jest informowany na stronie w trakcie składania Zamówienia.
6. Dostępne Produkty są materiałami zarejestrowanymi podczas zawodów i w zależności od rodzaju transmisji z imprezy sportowej mogą nie zawierać obrobionych elementów graficznych ani dodatkowych opisów.

§ 5. Zasady składania Zamówienia

1. Zamówienie może być złożone **tylko** przez zawodnika występującego na danym filmie lub jego rodzica/opiekuna prawnego. W przypadku oświadczenia nieprawdy, Klient dopuszcza się przestępstwa oszustwa i może być pociągnięty do odpowiedzialności karnej przez Sklep oraz zawodnika występującego w danym filmie lub jego rodzica/opiekuna prawnego.
2. Złożenie zamówienia przez stronę internetową wiąże się z wypełnieniem Formularza zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu e-mail, na który ma nastąpić wysłanie zamówienia.
3. Zamówienia składane poprzez stronę internetową można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
4. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Kupujący prawidłowo wypełni formularz zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe w tym dokładny adres e-mail, na który Produkt ma być wysłany oraz numeru telefonu. W wypadku gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedający skontaktuje się z Kupującym. Jeśli kontakt z Kupującym nie będzie możliwy, Sprzedający ma prawo do anulowania Zamówienia.
5. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak:

faktury z załącznikami, faktury korygujące z załącznikami i formularzy. Niniejsza zgoda uprawnia Sprzedającego również do wystawiania i przysyłania faktur w formie elektronicznej, zgodnie z rozporządzeniem ministra finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. w sprawie przysyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej.

6. W trakcie składania Zamówienia, Kupujący wyraża zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie danych Sklepu Internetowego Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia. Kupujący ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

7. Po złożeniu przez Klienta skutecznego zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź ze sklepu potwierdzającą przyjęcie zamówienia.

8. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy podany w potwierdzeniu zamówienia.

9. Czas realizacji wynosi maksymalnie 4 dni robocze (weekendy i święta nie są liczone jako dni robocze) .

10. W przypadku braku wpłaty na rachunek bankowy w terminie do 7 dni od złożenia zamówienia, zamówienie zostanie anulowane.

§ 6.Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następującej metody dostawy zamówionego Produktu:

– ściągnięcie materiału wideo z serwera sprzedającego (7 dni od momentu udostępnienia linku).

2. Klient może skorzystać z następującej metody płatności:

– płatność elektroniczna za pośrednictwem Autopay (szybki przelew, BLIK).

3. Na każdy sprzedany Produkt wystawiany jest imienny dowód zakupu.

§ 7.Reklamacje płatności

1. Reklamacje dotyczące procesów płatności elektronicznych realizowanych przez Autopay należy zgłaszać bezpośrednio do operatora Autopay S.A., zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie dostępnym na stronie operatora.

§ 8 Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty wolne od wad.

2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.

3. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adres Sprzedawcy

4. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5. W przypadku wykrycia wady reklamowanego towaru mają Państwo prawo:

– żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;

– żądać usunięcia wady;

– złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.

§ 9. Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są zbierane w celu realizacji Umowy Sprzedaży oraz - za zgodą Klienta - w celach marketingowych.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być: – operatorzy obsługujący płatności elektroniczne, w tym Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży.

§ 10. Odstąpienie od umowy

1. W przypadku zakupu produktu cyfrowego (tj. pliku wideo przesyłanego drogą elektroniczną), Klient przyjmuje do wiadomości, że po przesłaniu linku do pobrania traci prawo do odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Przed złożeniem zamówienia Klient zostanie poproszony o wyrażenie wyraźnej zgody na rozpoczęcie realizacji usługi przed upływem terminu odstąpienia

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Spory będą rozpatrywane przez sądy właściwe rzeczowo i miejscowo według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili zawarcia umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie 01.05.2025 r.